## Abschlussevaluierung Online-Workshop am 26.05.2021

LEADER-Region Rund um den Huy















## Tagesordnung

- 1. Handlungs- und Themenfelder identifizieren
- 2. Mitwirkungsprozess gestalten
- 3. Fortschreibung der LES

# Einführung

Wie schön, dass Sie sich dazu entschieden haben an dieser Veranstaltung teilzunehmen. Heute möchten wir mit Ihnen zu den zentralen Punkten des Evaluierungsberichtes ins Gespräch kommen.





1. Handlungs- und Themenfelder identifizieren

Wo sind unsere Projekte gelaufen?

## Übersicht Handlungsfelder

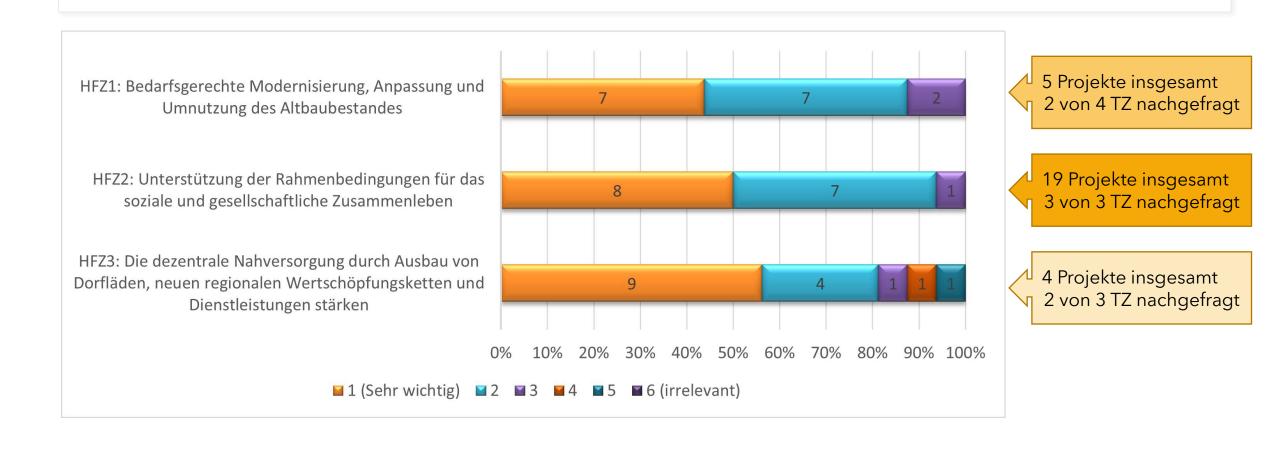


Leider kein Projekt im Handlungsfeld 3!



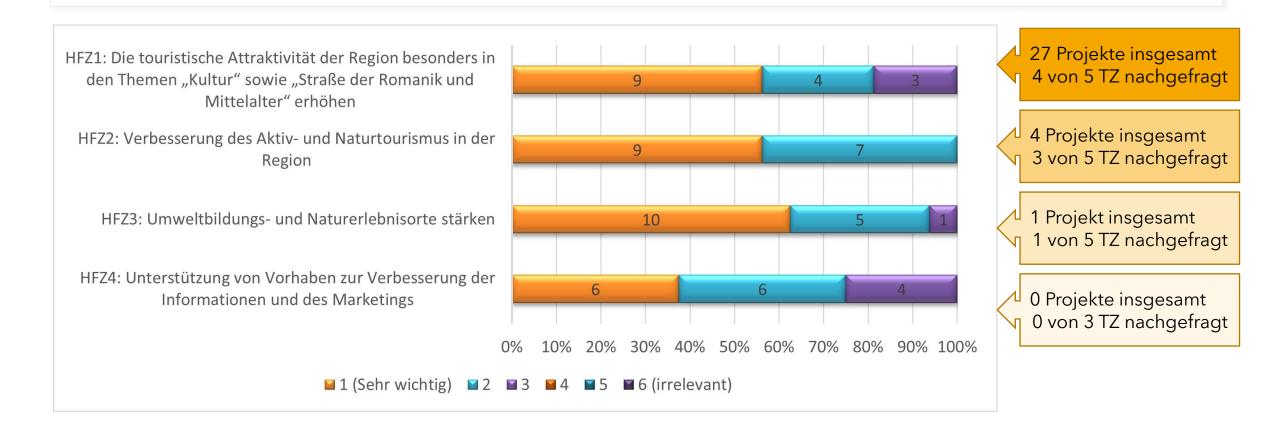
# Handlungsfeld 1- Die Wertschätzung erhöhen und die Lebensqualität steigern





#### Handlungsfeld 2: Durch Tourismus-, Kultur- und Naturerlebnisangebote die Freizeitqualität der Region stärken"

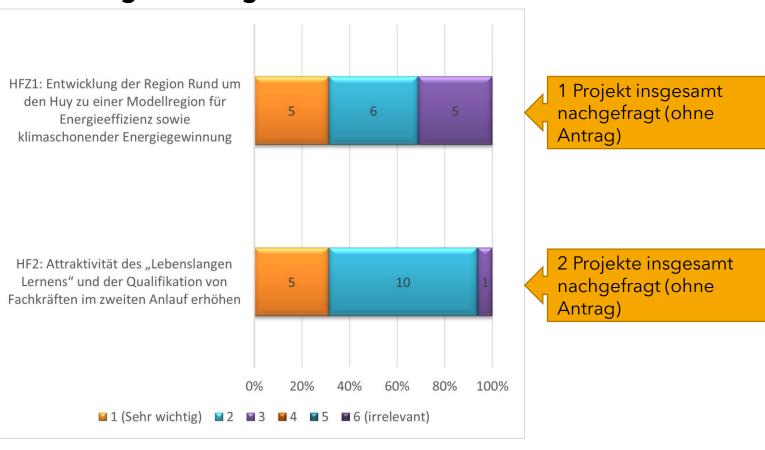




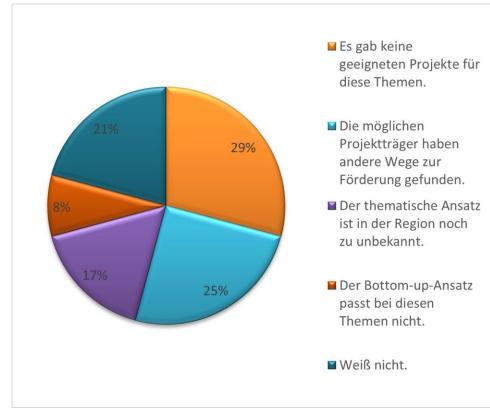
# Handlungsfeld 3: Energieeffizienz und Qualifikation in unserer Region erhöhen"



#### **Bewertung Handlungsfeld 3:**



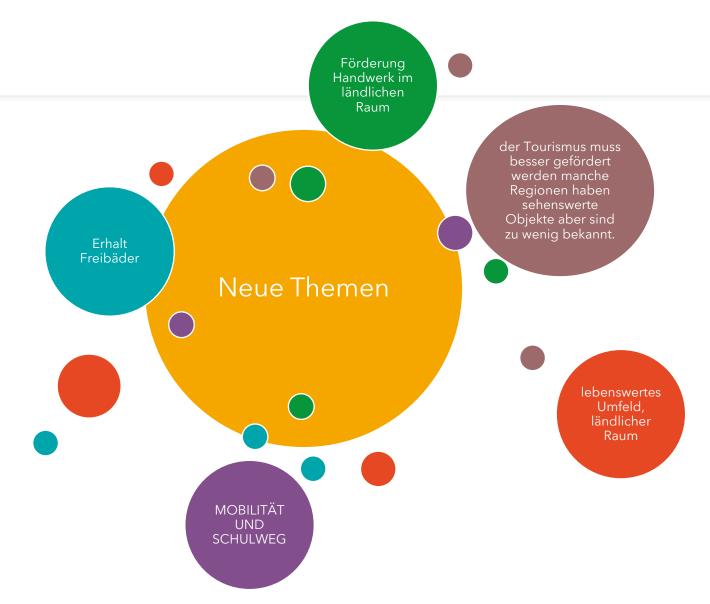
#### Was waren die Gründe für das Ausbleiben von Projekten?



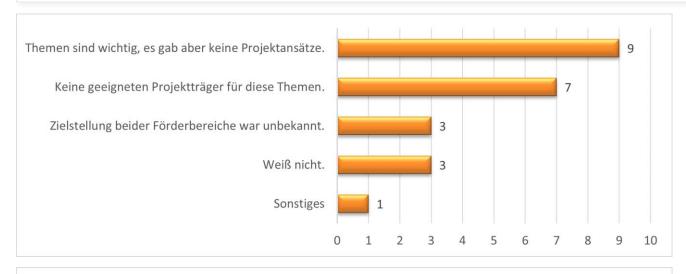
#### Welche neuen Themen wurden genannt?

Welche Themen fehlen aus Ihrer Sicht außerdem noch?





#### Was hat uns der CLLD/Multifondsansatz gebracht?









# Welche Schlussfolgerungen können wir daraus ziehen?

Ergebnisanalyse

## Handlungsansätze

#### **Themenfelder**

- HFZ überarbeiten/anpassen
- Nicht nachgefragte TZ ggf. streichen
- HF 2: stärkere Fokussierung auf relevante Themen, z.B.
  Fahrradtourismus
- Neue Themenwünsche mit aufnehmen

• ...

#### Handlungsfeld 3

- Ausrichtung konkretisieren
- Themenmix aufheben, ggf.4. HF eröffnen
- Neue Umweltthemen stärker berücksichtigen

• ...

#### Multifondsansatz

- Möglichkeiten besser herausarbeiten und bewerben
- Insbesondere Möglichkeiten des ESF-Ansatzes besser kommunizieren

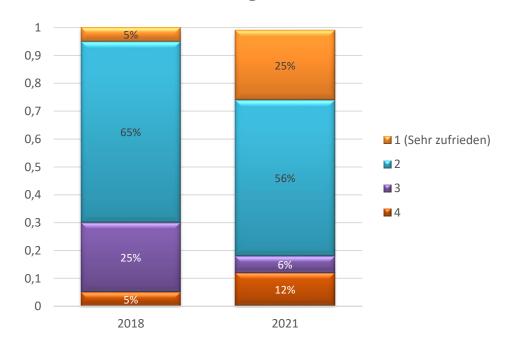
• ...

# 2. Mitwirkungsprozess gestalten

Wie kommt LEADER in der Region an?

## Stimmungsbarometer

## Wie zufrieden sind Sie mit dem LEADER-Prozess insgesamt?

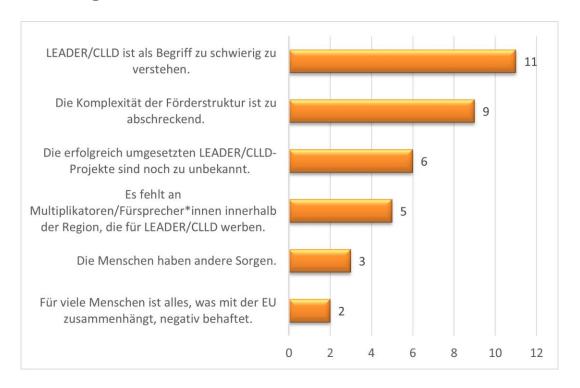


## Ist LEADER/CLLD in der Region angekommen?

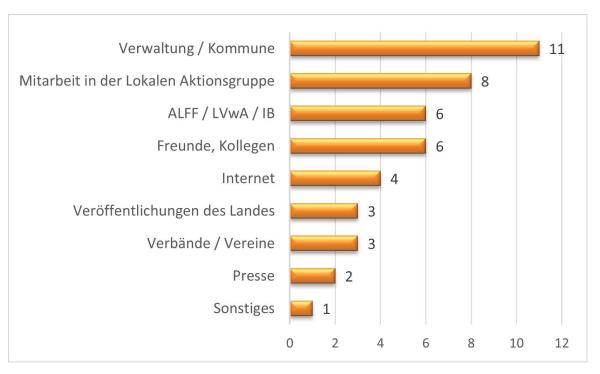


## Wege der Kommunikation

### Warum ist LEADER/CLLD noch zu wenig bekannt?



## Informationsquellen für die Hinweise auf eine LEADER/CLLD-Förderung



### Die Lokale Aktionsgruppe

- Wie muss die LAG künftig aufgestellt sein, damit sie bestmöglich agieren kann?
- Welche Themen / Kompetenzen müssen besetzt werden?



## Handlungsansätze

#### Mitglieder

- Motivation bei Mitgliedern abfragen
- Jüngere Menschen gewinnen
- Frauenanteil erhöhen
- Externes know-how für Spezial-Themen gewinnen (Fokus-Gruppen)

• ...

#### **Themen**

- Vertreter:innen für konkrete Themenfelder benennen bzw. finden.
- (neue) Fokusthemen prüfen:
  - Jugend & Soziales
  - Tourismus
  - Umwelt und Klima

• ...

#### **Kommunikation**

- Neue Mitglieder offensiv ansprechen
- Multiplikatoren in den einzelnen Kommunen einsetzen bzw. gewinnen
- Neue Kommunikationskanäle nutzen (Social media)

• ....

# 3. Fortschreibung LES

Wie geht es weiter?

#### Was ist zu tun?

- Wir gründen einen Verein!
- Wir mobilisieren möglichst viele neue und alte Mitglieder!
- Wir nutzen die Erkenntnisse aus der Evaluierung, um die LES für die neue Förderperiode zu optimieren!
- Wir sorgen dafür, dass LEADER/CLLD weiterhin im Gespräch bleibt!
- ...















#### Vielen Dank!



Michael Schmidt & Ole Bartels



info@amtshof-eicklingen.de



www.rundumdenhuy.de